

令和7年度 第4四半期 各務原商工会議所 景気動向調査結果

調査対象企業の内訳

令和7年度第4四半期

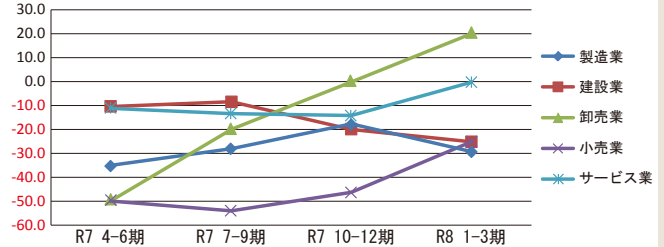
業種	調査対象企業数	(構成比%)	有効回答企業数	(構成比%)	有効回答率(%)
製造業	26	28.9	24	30.0	92.3
建設業	22	24.4	20	25.0	90.9
卸売業	5	5.6	5	6.3	100.0
小売業	13	14.4	12	15.0	92.3
サービス業	24	26.7	19	23.8	79.2
合 計	90	100.0	80	100.0	88.9

1. 業況判断DIの動向

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-34.8	-28.0	-17.4	-29.2	-21.7
建設業	-10.0	-9.1	-20.0	-25.0	-23.5
卸売業	-50.0	-20.0	0.0	20.0	20.0
小売業	-50.0	-53.8	-46.2	-25.0	-36.4
サービス業	-10.5	-13.0	-14.3	0.0	0.0

業況判断DIの動向(「好転」-「悪化」)

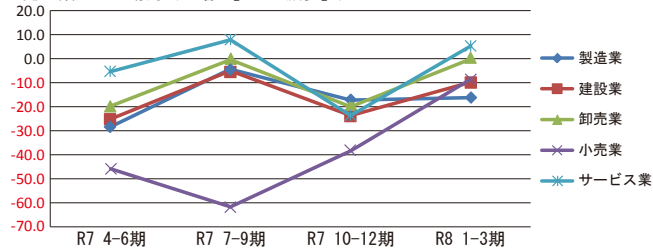


2. 売上額DIの動向

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-29.2	-4.0	-17.4	-16.7	0.0
建設業	-25.0	-4.5	-23.8	-10.0	-15.0
卸売業	-20.0	0.0	-20.0	0.0	-20.0
小売業	-45.5	-61.5	-38.5	-8.3	-25.0
サービス業	-5.3	8.7	-23.8	5.3	5.3

売上額DIの動向(「増加」-「減少」)

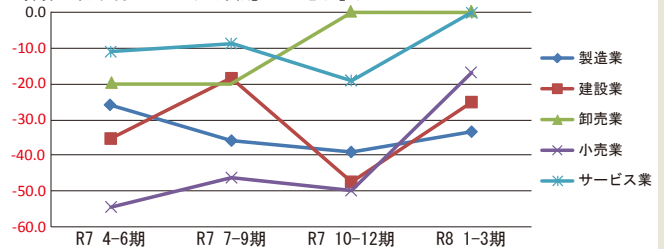


3. 採算・経常利益DI

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-25.0	-36.0	-39.1	-33.3	-12.5
建設業	-35.0	-18.2	-47.6	-25.0	-30.0
卸売業	-20.0	-20.0	0.0	0.0	0.0
小売業	-54.5	-46.2	-50.0	-16.7	-25.0
サービス業	-10.5	-8.7	-19.0	0.0	0.0

採算・経常利益DI(「好転」-「悪化」)

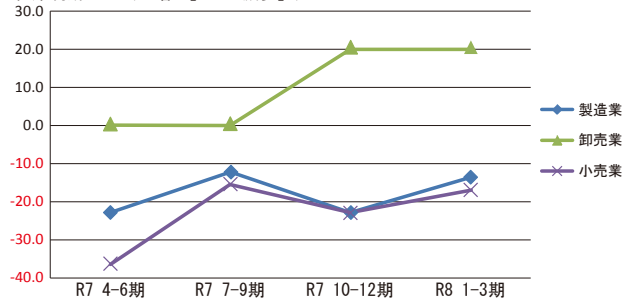


4. 製品・商品の在庫DI

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-22.7	-12.0	-22.7	-13.6	-4.5
卸売業	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0
小売業	-36.4	-15.4	-23.1	-16.7	-16.7

在庫判断DI(「増加」-「減少」)

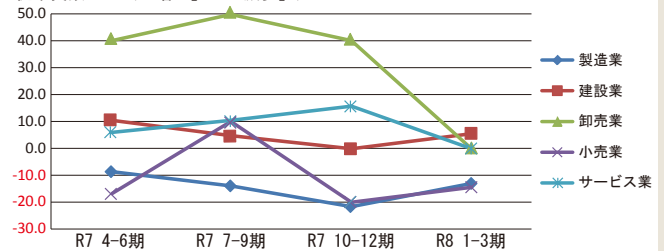


5. 従業員数DI(臨時・パートを含む)

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-8.7	-13.6	-21.7	-13.0	-13.0
建設業	10.5	4.8	0.0	5.3	0.0
卸売業	40.0	50.0	40.0	0.0	20.0
小売業	-16.7	10.0	-20.0	-14.3	-14.3
サービス業	6.3	10.5	15.8	0.0	-11.8

従業員数DI(「増加」-「減少」)

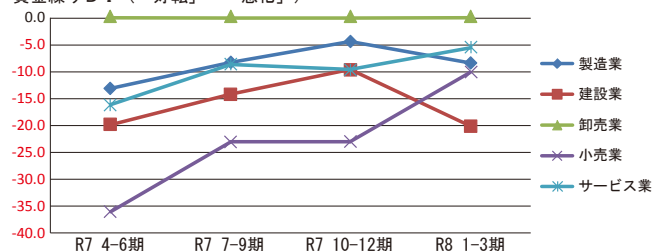


6. 資金繰りDI

(前年同期比)

業 種	R7 4-6期	R7 7-9期	R7 10-12期	R8 1-3期	来期予想
製造業	-13.0	-8.3	-4.3	-8.3	-16.7
建設業	-20.0	-14.3	-9.5	-20.0	-25.0
卸売業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業	-36.4	-23.1	-23.1	-10.0	-20.0
サービス業	-16.7	-8.7	-9.5	-5.6	-16.7

資金繰りDI(「好転」-「悪化」)



7. 経営上の問題点(複数回答)

業種	項目	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位
製造業	従業員確保	21	20	18	(同3位) 18	12
		生産設備の不足・老朽化	需要の停滞	製品加工単価の低下・上昇	熟練技術者の確保	
建設業	材料価格の上昇	31	13	(同2位) 13	12	9
		材料費・人件費以外の経費の増加	従業員の確保	下請単価の上昇	民間需要の停滞	
卸売業	従業員確保	5	(同1位) 5	(同1位) 5	4	3
		需要の停滞	人件費の増加	仕入単価の上昇	人件費以外の経費の増加	
小売業	仕入単価の上昇	18	8	7	6	6
		消費者ニーズの変化への対応	大型店・中型店の進出による競争の激化	商品在庫の過剰	人件費以外の経費の増加	
サービス業	人件費以外の経費の増加	25	11	10	9	9
		材料等仕入単価の上昇	利用者ニーズの変化への対応	人件費の増加	従業員の確保	