

会報 2

各務原商工会議所 2025

令和6年度 会報表紙のテーマは
『新しいことに
挑戦する事業者』です!



(株)エスウッド 長田 剛和さん

※事業所の詳細はP8をご覧ください

2月の行事予定

- 1日(土) 岐阜県商工会議所青年部連合会役員会
岐阜県商工会議所青年部連合会・第22回岐阜県連大会 美濃加茂大会
- 3日(月) 女性会正副会・役員会
福祉共済委員会
- 4日(火) 飲食部会役員会
- 10日(月) 青年部執行部会
- 13日(木) 企業変革セミナーワークショップ
- 14日(金) 企業変革セミナー
青年部第44回全国大会(～15日)
- 18日(火) 青年部役員会
- 21日(金) 3市商業部会合同事業「日銀講演会」
- 23日(日) 第169回日商簿記検定試験
- 27日(木) 選考委員会
財務委員会

無料税務相談会は必ず事前に電話予約を!!

令和6年分所得税および消費税の確定申告が間もなく始まります。申告期限は所得税が3月17日(月)、消費税は3月31日(月)です。

当所では減価償却の仕方や決算書、確定申告書の作成、記入の方法についての個別相談会を開催します。事前予約のうえ、商工会議所までお越しください。

期間 毎週月曜日～金曜日
時間 9時～16時
会場 各務原商工会議所

持ち物
●令和6年の決算関係書類一式
●令和5年の決算書・確定申告書の控え

●消費税課税事業者は令和4年の決算書
●各種控除証明書(国民年金、国民健康保険、生命保険、地震保険、小規模企業共済、住宅借入金、寄付金 など)

●事業収入以外に収入がある場合の関係書類(給与所得や公的年金等の源泉徴収票 など)
●税務署からの「確定申告のお知らせ」のハガキ
●マイナンバー関係書類

税理士による相談日程 (予約制)

2月	
17日(月)	9時～12時
18日(火)	13時～16時
20日(木)	9時～12時
21日(金)	13時～16時
25日(火)	9時～12時
27日(木)	13時～16時
28日(金)	9時～12時
3月	
3日(月)	13時～16時
4日(火)	9時～12時
5日(水)	13時～16時
6日(木)	9時～12時
7日(金)	13時～16時
10日(月)	9時～12時
11日(火)	9時～16時
12日(水)	13時～16時
13日(木)	9時～16時
14日(金)	13時～16時
17日(月)	9時～12時
26日(水)	13時～16時

※12時～13時は昼休憩

所得税は3月14日(金)以降、消費税は3月28日(金)以降に相談される方は、各自で税務署に提出をお願いします。
なお、令和7年以降は収受日付印の押なつが廃止されましたので、提出のみとなります。
税理士による無料相談
名古屋税理士会派遣の税理士による相談も受け付けていますが、こちらも予約制です。こちらの相談は、前年所得(専従者控除前又は青色申告特別控除前)金額が三百万円以下の方で、事業所得に関する相談のみです。譲渡や相続などの相談はできません。左記の日程表をご確認のうえ、お申し込みください。

「事業継続力強化計画」を策定してみませんか?

近年、豪雨災害が頻発しています。豪雨だけでなく地震や感染症など突発的に発生する災害は、皆さまの事業に大きな影響を及ぼす恐れがあります。災害に備えた事前対策や発生時の初動対応を考えておく「事業継続力強化計画」は、発災後に早期復旧し事業を立て直すうえでとても重要です。

また、同計画が国から認定を受けることにより、補助金審査時の加点などさまざまなメリットも得られます。ご希望の事業所への計画策定をお手伝いしますので、この機会にぜひご検討ください。

日時 ご希望の日時で調整 ※初回の所要時間1時間半程度 ※完成するまで対応します
会場 各務原商工会議所もしくは申込事業所
講師 ファインズ株式会社 山口 亮 氏
申込 当所ホームページから必要事項を入力して申込ください。電話での申込も可能です。



定例相談会のご案内・予約申込書 (各務原商工会議所の会員のみ)

コース	相談内容	期 日	相 談	2月	3月
A	融 資	毎週火曜日 10:00～12:00	日本政策金融公庫	4日・18日・25日	4日・11日・18日・25日
B	豊饒・働き	毎月第3曜曜日付 13:00～15:00	農林中央金庫		
C					
D				当会報の「無料税務相談会のお知らせ」でご確認ください。	
E					
F					
G					
H					
I					

※日時については、相談員の都合により変更になることがあります。 ※水曜日に変更

上記____コース____月____日____時に相談したいので申し込みます。

氏 名: _____
TEL: _____
事業所名: _____

予約は、希望日の10日前までに本券持参・郵送・FAXにてお申し込みください。
(本相談事業は、一部県補助金で実施しています。)
お問い合わせ 各務原商工会議所中小企業相談所

商工会議所LOBO（早期景気観測）調査

LOBO調査は、商工会議所のネットワークを活用して、全国326商工会議所の2,471企業の協力により、各地域の「肌で感じる足元の景況感」を全国ベースで毎月調査し、その集計結果をリアルタイムで調査実施会議所等へ提供することにより、商工会議所としての経済政策等に関する意見活動などに資することを目的としています。

～12月の調査結果～ 調査期間：12月12日～18日

業況DIは、年末需要の下支えにより改善、先行きは、さらなるコスト増の懸念から厳しい見方

【全国の状況】

サービス業は、忘年会需要の恩恵を受ける飲食店や、インバウンド・国内観光需要が堅調な宿泊業を中心に改善した。小売業は、消費動向の二極化が継続する中、年末需要が旺盛な百貨店が全体をけん引し改善した。卸売業は農畜産水産物関係や機械器具関係の引き合い増加で改善し、建設業も公共工事の下支えで改善した。一方、製造業は、自動車関係の伸び悩み等で力強さを欠き、悪化となった。

円安基調が続く中、原材料価格や電気代の高騰などによるコスト増が続いている。また、深刻な人手不足や労務費を含めた価格転嫁の遅れ等も足かせとなっている。根強い経営課題は山積しているものの、年末需要の下支えを受け、中小企業の業況は、改善となった。

【東海ブロックの状況】

小売業では、観光需要や冬物衣料の需要増加により、百貨店や専門小売店などで売上・採算が改善した。サービス業では、年末年始に向けた旅行・帰省に伴う需要増加により、旅行関係などで売上が改善した。一方、運送業の事業者からは、燃料油価格激変緩和補助金の縮小により、輸送コストがさらに増加し、収益圧迫は避けられない状況である、という声が聞かれた。

- 原材料価格の高騰が続く収益を圧迫する中で、人手不足への対応・賃上げが引き続きの課題である。原資の確保に向けて価格転嫁を行いたいのが、消費者の節約志向が高い中、市場価格を見定めて検討しないと売上悪化にもつながるため、頭を悩ませている（パン・菓子製造業）
- 取引先の人手不足による供給量の減少や、輸送コストの高騰等により、業況が悪化している（食料・飲料卸売業）
- 賃上げはできる限り実施して従業員満足度を維持したい。継続的に賃上げができる体制を目指している（水運業）

【産業別業況DIの推移】

	2023年 12月	2024年 8月	2024年 9月	2024年 10月	2024年 11月	2024年 12月	先行き見通し 1～3月
全業種	▲8.4	▲15.4	▲14.1	▲17.2	▲16.3	▲14.4	▲17.1
建設	▲11.0	▲11.6	▲8.4	▲11.8	▲12.6	▲11.3	▲12.2
製造	▲8.1	▲24.4	▲23.4	▲22.0	▲20.4	▲21.4	▲19.2
卸売	▲6.9	▲19.9	▲16.1	▲26.1	▲19.0	▲17.5	▲22.8
小売	▲20.8	▲18.4	▲18.7	▲24.1	▲23.2	▲20.2	▲20.7
サービス	2.4	▲5.2	▲4.3	▲6.9	▲8.5	▲3.4	▲12.6

※DI値は、業況・売上・採算などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味する。

DI=(増加・好転などの回答割合)-(減少・悪化などの回答割合)

全国商工会議所

事業活動における賠償リスク、事業休業リスク、財物損壊リスクを総合的に補償します。

ビジネス総合保険制度



ここがおすすめ

- 会員事業者を取り巻くリスクに対する補償のモレ・ダブりを解消し、一本化して加入可能
- 賠償責任（生産物、リコール、情報漏えい、サイバー、施設、事業活動遂行、管理下財物）リスクを総合的に補償
- 休業に関する補償により災害に遭った際の事業継続のための資金を確保
- 早期災害復旧支援により事業継続を後押し

従来の
保険契約

モレやダブりが
ないか不安
・
ご契約手続きが
保険ごとに必要

全国商工会議所
ビジネス
総合保険制度

スッキリ！
補償の
重複がない！
ご契約手続きを
一本化！

最大
約33%
割引

「古くて新しい日本食を」

いなり寿司 アワイ



蘇原宮代町にある「いなり寿司 アワイ」さんは、四季を感じることでできるいなり寿司専門店。寿司屋の次男坊として生まれた店主は、多数のイベントに出店し、売り切れるほどの盛況ぶりです。売り上げを伸ばし、新規顧客獲得に努めている店主の中島さんにお話を伺いました。

お店の概要

当店は、令和4年10月開業のいなり寿司テイクアウト専門店です。一般的ないなり寿司とは違い、旬の野菜などの具材を使用しています。

「アワイ」の由来として、漢字で「間」と書き、人と人との間柄、機会などを意味します。お客さまにとつてふとした間に「アワイ」のいなり寿司を思い出していたら

けるような存在になれるように日々提供しています。

こだわりや

大切にしていること

一番大事にしているのは、あげ、シャリ、具材の香りや食感のバランスです。シャリは岐阜県産のハツシモを使用しています。気候や天候に合わせて炊き上げ、水分量には特に気を付けています。また、一粒一粒が大きくシャキッと炊き上がるため食べ応えがあり、お寿司との相性がバッチリです。お客さまからも「シャリがすごく美味しいね」と言ってもらえます。

開業したのがコロナが徐々に落ち着きはじめていたこともあ

り、手土産需要に着目してパッケージにもこだわりました。茶色の羅列が見えるよりも、開けたときに「綺麗！」と感じていただくために、シャリが見えるように箱詰めしています。店頭に並ぶいなり寿司のお皿も美濃焼を使用したりと細部にもこだわっています。



左：ほんのり柚子薫る「柚」のいなり
中：甘酢生姜と大葉を合わせた「甘酢生姜と大葉」のいなり
右：わさびをブレンドした「香りわさび」のいなり



【各務原店】
白のコンテナはシャリ、周りの竹はあげを表現している。※自分たちがここで完成形ではないことを意味し仮設感のあるコンテナで営業



この状態で箱詰めされるため開けたときに驚きを感じられます。

開業当初から、手土産として使っていただけはいなり寿司を作りたいと思っていました。その際に、「当店のいなり寿司」であることに価値を見出していただきたいと思い、味の追及はもちろんのこと、いなり寿司自体のブランディングに力を入れていこうと決めました。

具体的にパッケージやSNSなど、マーケティングにおける当店のお客さま像であるペルソナを意識した展開をしました。それにより、ターゲット層のお客さまに響いたのだと感じています。



Tweet スпамメール

最近個人アドレスにもスパムメールが送られるようになった。会社の代表アドレスには以前から送られていたのだが、作業現場のアドレスにも大量に送られる。週明けに受信確認すると200件以上あり、長期休みの後は1,000件以上ある。

厄介なのは、中途半端に必要なメールが紛れている事だ。全て確認しないと、間違えて必要なメールを消してしまう。協力業者では、不必要なメールを開いて会社のすべてのパソコンが使用不能になった。便利なメールがいつの間にかこんな事になるとはなあ。



おすすめのいなり寿司

常に店頭には5種類のいなり寿司を並べています。3種類は定番商品、2種類は季節限定などの変わりゆくものです。季節限定がある理由として、定期的に來てくれるお客さまの楽しみになれたいと思います。

お客さまからは、季節限定メニューである「茗荷(みょうが)のいなり寿司」が一番人気となっております。お、「茗荷いいねー」とよく言っていたいただけます。

当店としては、定番の柚子・わさび・大葉はもちろんですが、アワイいなりがおすすめです。この辺りでは流通の少ない熊本名産の南関揚げを使用しており、出汁含みが良くもちりとした食感が特徴で、一般的ないなりとは違う格別な美味しさを味わえます。

新しい商品を考えるときは、感覚で作ったものを定量化して味のブレが無いようにしています。しかし、いつももつと美味しくならないかなと思ひ、少しずつ

【当店おすすめ】
～アワイいなり～
一般的ないなり寿司とは違いシャリと巻いてあります
左図参照



【お客様人気No.1】
(夏季限定)
～茗荷のいなり寿司～
期間限定ではありますが、茗荷好きにはたまらない美味しさです!
右図参照

リニューアルをしています。また、何度も試行錯誤をして納得のいくまで練っているため自信をもって美味しいと言えます。

集客の壁を壊すには

開業するまでは気軽に楽しんで臨んでおり、大きな苦労はありませんでした。しかし開業後、お客さまの来店が緩やかに減少していき「集客の壁」にぶつかりました。そこで、認知度を上げ、一般的ないなり寿司の概念を徐々に変えていくことが重要と考え、インスタグラムの運営、イベントや商業施設でのポップアップ出店などに力を入れていきました。

インスタグラムを活用したことで、遠方のお客さまにも当店を知ってもらい、ご来店いただく機会が増えました。またイベント出店でも新しい形でのいなり寿司の販売をご好評いただいています。新しく何かにチャレンジするときは色々なケースを想定し備えることで、いざというときに落ち着いて対処できるように心がけています。

イベントへの出店

イベントに出店するのは、認知度向上・新規顧客獲得のためです。

東海3県のイベントへ出店したことにより、幅広く認知度が上がるとともに、売上も上がりました。今ではイベント出店が

売上獲得の柱のひとつになっています。

以前参加したイベントで、ある事業者さんとご縁があり、物件を紹介していただいたおかげで12月末に新店舗を伊奈波神社近くの御船街道沿いに開店することができました。

そうした横のつながりが新たなビジネスチャンスに繋がるため、さらに大事にしていきたいです。

商工会議所の活用方法

開業前は、色々な申請のことや経営のノウハウが乏しく困っていました。が、会議所に入社してすぐ助かっています。妻と協力していますが、専門的な事は分からないことが多く、途方に暮れる事もあります。そんな時、担当の小林さんが一緒に並走してくれ、とても心強く感じました。経営や会計上の部分で特に頼りになりました。事業を始めの前にご相談できていれば、よりスムーズにスタートできたのかな、と今では思います。今後も補助金の申請、相談等で活用していきたいです。

今後の展望

開業当初は、いなり寿司と鰻(うなぎ)に関する飲食店を始めようと思っていたため、今後は別事業として鰻料理のキッチンカーを運営する予定です。また、近い将来ECサイトも展開したいので現在試行錯誤しながら進めています。

そして、何よりお客さまにさらに満足していただけるよう、より一層新しい事にもチャレンジしていきたいと考えています。各務原の地には本当にお世話になっているので、地域貢献になるような活動が出来たらと思います。どうぞお楽しみに！



【伊奈波店】
伊奈波神社の近くにできた新店舗

いなり寿司 アワイ

代表者：中島 慎司
電話：080-7848-1363
営業時間：11:00～16:00(無くなり次第終了)



各務原店

住所：各務原市蘇原宮代町1丁目5
営業日：金曜日
駐車場：20台

伊奈波店

住所：岐阜市靱屋31
営業日：水・木・金・土曜日
駐車場：1台

新規加入事業所のご紹介

(8月30日～11月1日にご加入の事業所 ※五十音順)

事業所名	営業内容
WELL	鉄骨・鉄筋工事業
923代行	サービス業
Calm heart yoga	サービス業
(株)白石開発	システム開発業

事業所名	営業内容
(株)スカイディスク	情報・通信業
合同会社塗神	建設塗装業
とよさんのべびーかすてら	飲食業
Healing Happy Herb flora	美容業
平山塗装	建設塗装業
曲物工房清水	木製品製造業
美濃やなぎや各務原店	飲食業



あなたの事業承継を サポートいたします!!

岐阜県事業承継・引継ぎ支援センターでは、事業承継でお困りの皆様のご相談に無料で応じています。国から委託を受けた公的な機関ですので、安心してご利用いただけます。

相談
無料

秘密
厳守

こんなお悩みありませんか？

現在の事業を
子供や従業員に継がせたいが
どのようにしたらよいか

会社や事業を
第三者に譲りたいので
相手を探してほしい

創業や事業を拡大したいが
どうしたらよいか

事業承継の具体的な
手順を教えてください

このようなお悩みに対し、きめ細かな支援を行っています。
どうぞお気軽にご相談ください。



〒500-8727 岐阜市神田町2-2 岐阜商工会議所3F

TEL 058-214-2940 FAX 058-214-2941

MAIL gifu-hikitugi@gshc.go.jp URL <https://www.gshc.go.jp>

WEBサイトは
こちらから



令和7年度
各務原商工会議所青年部 役員

役職	氏名	事業所
会長	古田 章	協和建設(株)
直前会長	志津野 茜	(有)志津野
副会長	馬場 竜二	馬場業務店
〃	森 智彦	(株)メルカート
〃	小林健太郎	(株)リンク東海
〃	深瀬 逸人	深瀬建設(株)
専務理事	武山 知幸	(有)武山石材
事務局長	石井 靖治	岐阜交通東部(株)
理事	中村 将成	中村将成法律事務所
〃	岩田 聖崇	(株)Lien du coeur
〃	松葉 俊治	ベルポート(株)
〃	浅井 拓也	(株)横建
〃	青井 進吾	ADインテラスサービス(株)
〃	大野 雅尚	(株)杉山
監事	宇野 貴昭	(株)ウノキスタイル
〃	平野 祐也	かかみがはら未来創研

青年部は、ビジネスの基礎体力を鍛える場！
青年部に加入して、事業に参加しませんか。各務原商工会議所の会員で45歳以下の方なら、どなたでも加入できます。
現在100人以上のメンバーが在籍する青年部は、製造業・飲食業・建設業・弁護士業など、さまざまな業種の若き経営者の集

まりです。異業種交流でビジネスマッチングを促したり、勉強会でスキルアップを図ったりしています。
また、時には地域のイベントを企画して、わたしたちの地域にぎわいも創出しています。
企画はみんなで知恵を出し合いながらゼロベースでおこなうため、「知的スタミナ」が身につきます。そして、部員同士がなんでも本音で語り合うことで強い信頼関係が構築されます。
こうした活動がやがて、その先にいる自社のお客さまのお役に立てるようになるのです。
青年部メンバーと一緒に各務原を盛り上げていきましょう！

詳細・問合せ

青年部事務局 高場

令和6年度
スローガン

守破
珠和

YEGインフォメーション

第80回通常総会を開催
次年度役員予定者が決定

12月2日(月)において第80回通常総会を開催し、令和7年度役員の見任(案)が承認されました。

次年度の役員は左表のとおりで、任期は4月1日から1年間です。



女性会活動のお知らせ



新春チャリティーディナーショーを開催

1月25日(土)に、迎賓館サクラヒルズにおいて「第28回新春チャリティーディナーショー」を開催しました。

集まったチャリティーは、各務原市立図書館に児童図書のご贈呈をおこなう旨の目録を林女性会長から浅野各務原市長に手渡ししました。

ディナーショーは「春和音(ハルワトリオン)」による素晴らしい音楽で来場した参加者を魅了し、楽しいひと時を過ごしました。

女性会の今後の予定

女性会では、3月にガヤガヤ交流会を予定しております。

詳細が決まり次第ご案内いたします。

女性会活動の活発化を図るため、随時会員の募集を行います。

女性会に加入していると、商工会議所の役員の皆様や、様々な業種の方、他地域の女性経営者の方々とは知り合う機会を得られます。

また、女性経営者等のスキルアップを目指したセミナーなども実施しており、女性が経営を学べる場として活用していただけております。

ぜひあなたも女性会に入会して、一緒に活動しませんか。女性会メンバーと一緒に各務原を盛り上げていきましょう！

年会費 5000円

詳細・問合せ

女性会事務局

高島



昨年の様子

里山の湯利用料金の改定について

令和7年1月6日(月)よりぎふ清流里山公園「里山の湯」の利用補助券の金額が変わりました。料金改定前の割引券をお持ちの際も改定後の金額での入浴となりますので、ご了承ください。

【改定前】令和6年4月1日(月)～令和7年1月5日(日)

区分	一般料金		会員利用料金	
	平日	土日祝日	平日	土日祝日
大人(中学生以上)	620円	720円	420円	520円
	310円	310円	160円	160円
小人(4才以上)	310円	310円	160円	160円

【改定後】令和7年1月6日(月)～3月31日(月)

区分	一般料金		会員利用料金	
	全日	全日	全日	全日
大人(中学生以上)	720円	720円	520円	520円
	360円	360円	210円	210円

各務原商工会議所
会員事業所特典会員限定にてアクア・トト ぎふの
お得な前売券発売中!※大人通常価格
1,780円のところ **1,000円(約44%Off)**好評につき、今年もアクア・トト ぎふのお得な前売券を販売します!
春休みやゴールデンウィークにもご利用いただけるチケットです。

この機会をお見逃しなく、ぜひご利用ください! ※詳しいイベント内容は水族館ホームページにてご確認ください。



■期間中の催事

企画展『Save the 淡水魚 ～未来へつなぐ水辺の宝～』

開催期間：4/13(日)まで

在来タナゴ全16種類をはじめ、希少な淡水・汽水魚の展示と当館の取り組みも紹介します。
美しい日本の淡水魚たちをぜひご覧ください!

■営業案内

営業時間：[平日] 9:30～17:00 [土日祝] 9:30～18:00

(最終入館はそれぞれ1時間前)

休館日：無休。ただし、3月10日(月)、4月14日(月)は休館。他臨時休館あり

■前売券販売内容

右記料金(税込)にて前売券を販売します。

申込方法：希望区分と枚数、事業所名、お名前、住所、電話番号を
明記のうえ当商工会議所FAX(058-371-0100)まで
お申込みください。

後日、担当者より確認のお電話をさせていただきます。

申込締切：2月28日(金)

お渡し方法：各務原商工会議所窓口にて前売券代金と引き換えにお
渡しします。(お渡し開始日は3月10日(月)を予定して
おります。有効期間は6月15日(日)までとなりますので、お早めの受取をお勧めします。)

注意事項：※お申込み後の取り消し・変更はお受け致しかねますので、ご了承ください。

※ご提供いただいた情報は前売券代金のご請求及び発券に利用します。

問合せ：各務原商工会議所 総務事業課 058-382-7101

区分	一般料金	前売会員価格
大人	1,780円	1,000円
中・高校生	1,400円	900円
小学生	900円	500円
幼児(3歳以上)	500円	250円

■現在の金融状況

(令和7年1月1日現在)

日本政策金融公庫	限度額	金利
経営改善貸付(マル経)	2,000万円	1.65%
一般貸付(マル普)	4,800万円	2.50%～(※)

<経営改善貸付(マル経)融資について>

経営改善にお役立ていただくために、事業資金を、無担保・
無保証人・低金利という有利な条件で各務原商工会議所
が(株)日本政策金融公庫へ推薦する融資制度です。(小企
業等経営改善資金融資制度)●資格条件 各務原市内で最近1年以上、事業を営んで
いること。常時使用する従業員数が、20人以下(商業・サー
ビス業は5人以下)であること。納税期限到来の税金を完
納していること。日本政策金融公庫の融資対象業種である
こと。原則として6ヶ月以上、経営支援員による経営支援を
受けていること。●返済期間 運転資金/10年以内(据置期間2年以内)
設備資金/10年以内(据置期間2年以内)

今月の表紙

新しいチャレンジ
新しい化粧板開発2024年度グッドデザイン賞受賞「バラボード」
ツキ板の端材を利用した家具・内装化粧材
岐阜県内のヒノキやスギをはじめ、ヨシやいく
さ等植物資源、コーヒー豆カスやえんぴつつ
のが屑、紙等さまざまなボード開発を実践し
ています。KAKAMIGAHARA STAND
市内学びの森にあるカフェをはじめ、全国で
弊社のストランドボードが使用されています。

Swood

(株)エスウッド

各務原市須衛町7丁目74-5



HP

建築材料や家具の仕上げ材として、広く使用さ
れている天然木のツキ板。ツキ板は、長い年月を
かけて育ってきた希少性の高い木をスライスし、
シート状に仕上げた製品です。年間生産量は約
10,000,000㎡にもなります。ツキ板の課題は、小
さな節やキズによる廃棄、また使用後の端材の
多く廃棄されている状況にある点です。こうした課題解決のため、弊社のボード製作
技術を活用し、新商品「バラボード」を開発しま
した。ツキ板の端材活用、そして、岐阜県内の森
林資源、特に間伐材の活用による新たな内
装仕上げ材、家具仕上げ材となります。弊社では、未利用材をボードにする技術で、社
会の課題解決を支援しています。試作依頼やご
注文、お問い合わせは下記連絡先までお気軽に
ご連絡ください。昨年、新たに事
務所、ショール
ームをリニュー
アル。さまざま
な素材を手を
持って、開発コ
ンセプトと共に
実感できます。営業時間：8:00～17:00 定休日：土曜日、日曜日
Tel：058-379-3023 Fax：058-379-3024