



## 「ぎふブランド」大都市圏発信プロジェクト

### 株式会社中川政七商店 オンライン商談会のお知らせ

株式会社十六銀行は、2020年12月17日（木）に、株式会社中川政七商店（本社：奈良県奈良市）と「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト（株中川政七商店 商談会）」を開催します。

本商談会は、一般的に行われているビジネスフェアのように展示ブースを設ける形ではなく、ウェブ会議システムを利用し、中小企業が大都市圏で事業展開する大手企業に対して、自社の商品等を直接アピールいただける「オンライン個別商談会」として実施いたします。

|              |   |
|--------------|---|
| 名 称          | 「『ぎふブランド』大都市圏発信プロジェクト」<br>株式会社中川政七商店 オンライン商談会   |
| 日 時          | 2020年12月17日（木）<br>（1社ごとに時間割を設定しますので、開始時刻は個別にご連絡いたします）   |
| 形 式          | ウェブ会議システムを利用したオンライン商談会  |
| バイヤー企業       | 株式会社中川政七商店<br>〒163-0023 奈良県奈良市東九条町1112-1<br>事業内容：生活雑貨の企画・製造・卸・小売、業界特化型コンサルティング<br>企業のオリジナル製品・ノベルティの製作<br>URL： <a href="https://www.nakagawa-masashichi.jp/company/">https://www.nakagawa-masashichi.jp/company/</a> |
| 内 容          | 自社の商品等をアピールする「オンライン個別面談」形式で実施します。<br>商談には岐阜県および十六銀行のいずれか、または両方の担当者が同席します。   |
| 募集対象企業       | バイヤー企業が提案を希望する事業分野の商品・商材・開発力等を有する、<br>岐阜県内の企業・団体<br>※ 事前のエントリーが必要です。<br>※ 商談会参加企業は、お申し込み時にご提出いただいたエントリーシートに基づき、バイヤー企業が選考し決定します。   |
| 提案希望分野       | 裏面記載のとおり  |
| 募集企業数        | 10社程度   |
| 申込期限<br>申込方法 | 2020年11月30日（月）<br>エントリーシート等の書類を当行お取引店または、商工会議所・商工会まで提出し、<br>お申し込み下さい。   |
| そ の 他        | オンライン形式の商談会ですので、ブース等のご準備は不要です。<br>サンプルは事前送付が必要な場合に当行にて取りまとめることができます。<br>参加企業の希望分野と合致しない場合、事前にお断りすることがございます。<br>本件に関するバイヤー企業への直接のご連絡はご遠慮ください。<br><b>面談の可否および当日のスケジュールについては、12月11日（金）を目処にご連絡します。</b>                  |

【ご連絡・ご照会先】十六銀行法人営業部 地域開発グループ（担当 山口・張）  
電話番号 080-7287-2147（山口）・070-3289-9823（張）

【株式会社中川政七商店】

中川政七商店は全国に60店舗を擁する創業1716年（享保元年）の老舗工芸品メーカー。  
 「日本の工芸を元気にする」というビジョンのもと工芸品メーカーだからこそ出来る手法で、  
 日本全国の産地から人の手によって生み出される「工芸」なるものを残し、日本の工芸界全体  
 を盛り上げ「工芸大国日本」というブランドをつくることを目指しています。そのためにこれ  
 までの当社のブランド構築の仕組みを産地に伝授し、工芸各社が経営的に自立し、ものづくり  
 を取り戻せるように取り組みをおこなっています。

<事業規模（2020年2月期）>

売上高：68億円 資本金：1,000万円 従業員数：525名

1. <提案希望ニーズ>

(1) 工芸品

- ・地域の一歩星になる気概のある、優れた工芸品。
- ・作り手のこだわりが感じられる商品。

上記かつ商品の製造過程において職人等の手加えられている商品

- ① 食器・容器・花器・灰皿などの陶器製品
- ② 漆器など
- ③ 照明・椅子・スツールなど
- ④ 木工品
- ⑤ 刃物・包丁・はさみなど
- ⑥ 化粧品・石鹸・シャンプーなど
- ⑦ かばん・袋物、パーソナル小物（財布・名刺入れなど）
- ⑧ 帽子・タオル・ハンカチ・化粧道具・扇子など
- ⑨ 文房具・和紙・洋紙・板紙・万年筆・アルバムなど
- ⑩ その他、日本らしい伝統工芸品など
- ⑪ その他、日本らしい伝統工芸品を現代風にアレンジしたものなど

(2) 加工食品

- ・作り手のこだわりが感じられる商品。

2. <提案希望の条件>

- (1) 必ずサンプルを送付いただくこと。
- (2) 自社の商品を大都市圏で売り込みたいという強い希望を持っていること。



以 上