



本セミナーは岐阜県補助金「地域産業活性化事業」を受けて実施いたします。

今、外出先でスマホを使ってお店を探す時、利用するのが「Google マップ」です。Googleで業種や店名を検索すると、真っ先に出てくるのは公式ホームページではなくGoogle マップの店舗情報です。


自社のホームページを持つことと同等以上に、店舗集客において重要性が増しているのが、Google マップの集客対策となります。

## 第1回 Googleマップ編

- ・店舗集客に google マップが最優先な理由
- ・新規顧客を誘導するマイビジネス設定
- ・重要なクチコミレビューとその対応
- ・大注目！ストリートビューの制作と活用

## 第2回 Googleマイビジネス編


- ・google マイビジネスの情報整備の基本
- ・具体的なレビュー対策法
- ・投稿機能の有効活用ポイント
- ・外国語が出来なくても良いインバウンド対策

 **日時: 第1回 6月27日(水)、第2回 7月11日(水)**  
いずれも午後2時～4時

 **場所: 各務原市産業文化センター2階 第4会議室**

 **持ち物: スマートフォン** (GoogleマップとGoogleマイビジネスのアプリをインストールして下さい)

 **受講料: 1,000円**       **定員: 15人** (定員に達し次第締め切ります。)

 **講師: 坂田 誠 氏(株式会社はちえん。)**

 **申込・問い合わせ先: 各務原商工会議所**

電話 058-382-7101 FAX 058-371-0100

※当会議所Webページもしくは下記の事項を記入してFAXで申し込み下さい。



講師: 坂田誠 氏

会社名			
所在地	電話番号		
参加者氏名	参加者氏名	参加者氏名	参加者氏名

<個人情報の取り扱いに関して>

ご記入いただいた個人情報は、セミナーの運営業務の目的で利用し、その他の目的には一切利用いたしません。

当商工会議所は、前述の行為を実施するにあたり、法律に基づき開示しなければならない場合を除き個人の同意なく第三者に開示することはありません。