

経営思考力パワーアップセミナー

各務原商工会議所
経営革新塾2010

新たなビジネスモデル

Webマーケティング

非貨幣経済現象

市場ニーズの構造化

このセミナーは
凄い!

市場変化や経済環境などの経営環境変化に対応しようとする経営革新をおこなうためには、時代や市場に対する洞察力、市場ニーズに応えるビジネスモデルの構築など、高度で抽象的な思考力が必要となります。しかし中小企業の経営者や幹部従業員におかれましては、このような思考力について十分なトレーニングを受けてこなかったのではないのでしょうか。そこで今回の経営革新塾では、あらたな時代に積極的に対応しようとするために必要な『経営思考力』を高める内容としました。従来のセミナーとは異なり、聴講するだけではありません。与えられた演習課題をみずから考えていくことで、混沌の時代の扉を開く『鍵』を獲得することができるでしょう。

カリキュラム

1. 構造化思考

事象間のさまざまな関係を明らかにして、図解する方法を学びます。複雑な事柄の本質を理解して、どのようなことが発生するかという仮説構築の基礎力を修得します。

2. 分析技術

個別事象の本質的特徴を理解する手法を学びます。より成功可能性の高い方法を選択する判断力や洞察力を向上する基礎となります。

3. 問題発見法・問題解決法

何が問題であって、何を克服しなければならないかを、合理的に整理する方法を学びます。

4. ビジネスチャンス発見

以上の思考法を活用して、どのようなビジネスチャンスがあり得るのかを発見する手法を学びます。

◆フォローアップ◆

意欲的な受講者に対して、自社・自店舗へどのように適用していくかについての個別フォローを右記日時で開催します。(予約制：1社あたり1.5時間～2時間)

日時

第1回：6月 8日(火)

第2回：6月 9日(水)

第3回：6月15日(火)

第4回：6月16日(水)

第5回：6月22日(火)

第6回：6月23日(水)

第7回：6月30日(水)

第8回：7月 7日(水)

各回とも 19:00～21:30

会場：産業文化センター

① 6月24日(木)

② 7月 1日(木)

③ 7月 7日(水)

④ 7月 8日(木)

◆本講座の狙い

ビジネススクールでもっとも有効とされている事例研究を通して、本質を理解し、それを実際の経営に活用する『橋渡し』能力育成を意図します。

事例研究

自社・自店舗経営

◆講師プロフィール

時山 正 氏（ときやま ただし）（資）コンサルタンツ ノヴァーレ 代表

1956年生まれ。東京工業大学大学院にて理学修士取得。中小企業診断士、産能短期大学講師、中小企業大学校講師。中小サービス業で、パソコンを用いたデータベースマーケティングやエリアマーケティングを時代に先駆けて実践し実績をあげる。その後独立してコンサルティングに携わる。現在は、富士重工をはじめ大企業から中小企業に至るまで幅広いコンサルティング実績をもつ。各社に的確なアドバイスをおこない売上をアップさせている確かな実績がある。

《内容の一部紹介》

グリーン研究

携帯電話向け無料ゲームを提供して大躍進のグリーン(株)。

そのビジネスモデルを徹底研究して、自社・自店舗へのあらたな手法の可能性を探ろう。

- (1) 無料ゲーム提供を収益化している仕組みを図示しよう
- (2) 成長モデルを図解してみよう
- (3) (1)の仕組みと同様の効果をあげている従来手法を探してみよう
- (4) (2)の本質を探りあて、従来企業・店舗への活用方法を考えてみよう

募集要項

- 《対象》
- ◇経営環境変化に積極的に対応しようとする意欲的経営者
 - ◇新しい時代に向けて新しいビジネスを開発しようとする経営候補者(候補)
 - ◇上記中小企業の経営幹部(候補)
 - ◇意欲的な創業希望者

《受講料》 1名につき 5,000円(消費税込)

《お問合わせ》 各務原商工会議所 経営支援課 所または川嶋 TEL.058-382-7101 FAX.058-371-0100

《申込方法》 下記申込書にご記入の上、各務原商工会議所までFAXでお申込ください。

経営思考力パワーアップセミナー 受講申込書

各務原商工会議所 行 FAX. 058-371-0100

平成22年 月 日

事業所名		従業員数		人		
住所	〒	-	TEL			
			FAX			
業種・取扱品目						
受講者	フリガナ			(年齢)	歳	男・女
	氏名			所属・役職名		
	フリガナ			(年齢)	歳	男・女
	氏名			所属・役職名		

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。